Wasserwacht
Mit Sicherheit am Wasser.

Das Wichtigste übersichtlich und in Kürze

Das Erscheinungsbild der Wasserwacht

Vorwort der Präsidentin

Das Deutsche Rote Kreuz ist ein föderal aufgebauter Verband, dessen Erfolg sich insbesondere auch auf die jeweilige regionale Wirkungskraft und weitreichende Selbstständigkeit seiner Mitgliedsverbände und Einrichtungen gründet. Gerade deshalb ist ein bundesweit möglichst einheitlicher Auftritt des DRK so wichtig. Das einheitliche Erscheinungsbild ist für unseren föderalen Verband gewissermaßen der „gemeinsame Nenner“, mit dem sichergestellt wird, dass alle Rotkreuz-Gliederungen unverkennbar als Teil des Deutschen Roten Kreuzes und damit nicht zuletzt auch als Teil der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-Bewegung wahrgenommen werden.

Wir identifizieren uns mit unserem Zeichen, das letztlich für all das steht, was unsere Organisation in ihrem Kern ausmacht. Unsere vielen ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer, hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfüllen täglich ihre ganz individuelle Rotkreuzaufgabe. Dieses verantwortliche Handeln wollen wir über ein einheitliches Erscheinungsbild des Deutschen Roten Kreuzes auch gestalterisch-visuell zum Ausdruck bringen.

Das einheitliche Erscheinungsbild soll das Bewusstsein um diese Einzigartigkeit unserer Organisation und das Vertrauen der Öffentlichkeit in das Rote Kreuz auf alle Gliederungen und Tätigkeitsfelder übertragen und uns so bei der Umsetzung unserer Aufgaben unterstützen.

Gerda Hasselfeldt
Präsidentin des Deutschen Roten Kreuzes

Der Wasserwacht Online-Styleguide

Der Online-Styleguide soll allen Mitarbeiter*innen und Mitgliedern der Wasserwacht ermöglichen, das einheitliche Erscheinungsbild so genau wie möglich einzuhalten und umzusetzen. Er versteht sich dabei als praktische Arbeitshilfe und Richtlinie für alle, die mit Öffentlichkeitsarbeit und Gestaltung befasst sind.

Es ist nur konsequent, auch bei der Verbreitung und Vermittlung der Erscheinungsbildvorgaben neue Wege zu gehen und den heutigen Nutzergewohnheiten gerecht zu werden. Statt wie bisher über das klassische Handbuch im Papierformat, stellen wir unser Erscheinungsbild online, in einem sogenannten Online-Styleguide zur Verfügung.

Aufgabe des Guides ist es, Hintergrund und Zielsetzung des gemeinsamen Erscheinungsbildes zu erläutern, das neue Logo, deren Einsatz und das neue Gestaltungselement: die „maritimen Streifen“ genau und nachvollziehbar zu beschreiben und darüber hinaus Anwendungsbeispiele zu zeigen und Templates als Vorlagen zur Verfügung zu stellen.

ⓘ Wasserwacht Erscheinungsbild

Das vorliegende PDF ersetzt nicht den Zugang zum Online-Styleguide. Dieses Dokument fasst lediglich die wichtigsten Themen kurz zusammen. Bitte informieren Sie sich daher zudem online über das neue Erscheinungsbild, dessen Anwendung und die zur Verfüung stehenden Vermaßungen und Templates.

Das neue Erscheinungsbild der Wasserwacht

Die Wasserwacht des Deutschen Roten Kreuzes (DRK) besteht seit über 130 Jahren. Ebenso lange trägt das Abzeichen der Gemeinschaft seine Wirkung nach außen. Im Laufe der Zeit wurde das Logo immer wieder angepasst und weiterentwickelt. Das jetzt neu überarbeitete und modernisierte Logo der DRK-Wasserwacht ist prägend für das neue Erscheinungsbild dieser Gemeinschaft des DRK.

Das neue Logo der DRK-Wasserwacht präsentiert sich mit moderner, klarer Formsprache und neuer Farbgebung. Die eigentliche Neuerung aber ist: Die Bildmarke wird jetzt sichtbar mit dem Schriftzug „Deutsches Rotes Kreuz“ verbunden und macht damit die Zugehörigkeit zur Organisation des DRK noch deutlicher. Auf ein Mitführen des DRK-Logos als weitere Wort-Bild-Marke kann daher künftig – beispielsweise im Geschäftsbereich oder bei der Gestaltung von Printmedien – verzichtet werden. Das verleiht der DRK-Wasserwacht optisch mehr Eigenständigkeit, ohne den Bezug zum DRK-Gesamtverband zu verlieren.

Mit der Neugestaltung des DRK-Wasserwacht-Rundlogos wurde gleichzeitig auch eine Langlogo-Version entwickelt. Die Besonderheit hier: Die Wortmarke „Wasserwacht“ wurde aus dem Bildelement herausgelöst und steht nun als eigenständige Wortmarke gut sichtbar neben der Bildmarke. Die Reduktion auf die wesentlichen Bestandteile in der Bildmarke optimiert das Logo für Anwendungen im Print- und Webbereich.

1970

seit 2002

heute

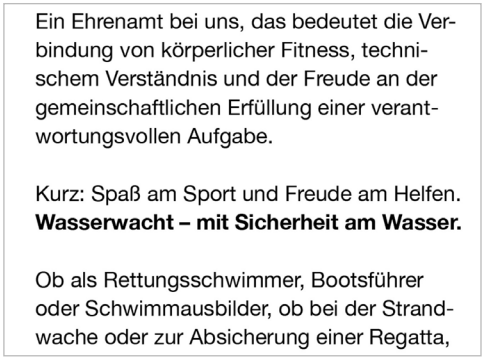
Wasserwacht

Slogan

Mit Menschlichkeit und Kompetenz sind die Helferinnen und Helfer der DRK-Wasserwacht im Einsatz und vermitteln so das gute Gefühl von Sicherheit. Der neue Slogan „Mit Sicherheit am Wasser“ bringt dieses Gefühl zum Ausdruck. Folgende Anwendungen des Slogans sind möglich.

Direkte Kombination mit dem Logo
In den meisten Fällen wird der Slogan in einer direkten Kombination mit dem Langlogo verwendet. Er wird so zu einem festen Bestandteil des Logos. Die Farbigkeit des Schriftzuges ist entsprechend der Wortmarke schwarz.

Indirekte Kombination mit Logo
Steht der Slogan für sich allein, ohne oder in indirekter Verbindung zum Logo, so wird dieser in der Schriftfarbe des Wasserwacht-Blau und im Schriftschnitt Helvetica Neue Bold verwendet.


Ein Ehrenamt bei uns, das bedeutet die Verbindung von körperlicher Fitness, technischem Verständnis und der Freude an der gemeinschaftlichen Erfüllung einer verantwortungsvollen Aufgabe.

Kurz: Spaß am Sport und Freude am Helfen. **Wasserwacht – mit Sicherheit am Wasser.**

Ob als Rettungsschwimmer, Bootsführer oder Schwimmausbilder, ob bei der Strandwache oder zur Absicherung einer Regatta,

Innerhalb eines Fließtextes
Wird der Slogan innerhalb eines Fließtextes zitiert, so ist auf die korrekte Schreibweise zu achten: **Wasserwacht – mit Sicherheit am Wasser.** Der Markenname und der Slogan werden hierbei durch einen Bindestrich voneinander getrennt. Außerdem ist der Punkt am Satzende fester Bestandteil. Der Slogan trägt in diesem Fall die Farbe des Fließtextes.

Langlogo

Das neue Langlogo ist künftig das primäre Logo der DRK-Wasserwacht. Bei dem Langlogo dominiert die Textbotschaft deutlich vor der Bildmarke. Der Absender ist damit klar erkennbar.

Schutzraum

Das Langlogo steht immer auf weißem Grund. Der Hintergrund des gesamten Logos ist daher immer weiß. Das Logo wird nicht umrandet. Um das Logo herum befindet sich eine sogenannte Schutzzone, damit gewährleistet wird, dass keine anderen Elemente den Schutzraum des Logos berühren. Dieser Weißraum um das gesamte Logo muss mindestens einer Balkenbreite des Kreuzes der Bildmarke entsprechen.

Logoversionen

Neben der „klassischen“ Darstellung existiert das Langlogo auch in direkter Kombination mit dem Slogan und in weiteren Farbvarianten. Diese sind jeweils speziellen Anwendungsfällen zugeordnet.

Sonderfälle

Neben den abgebildeten Darstellungen gibt es zudem Sonderfälle, die nur für bestimmten Medien oder Anwendungen zum Einsatz kommen müssen.

→ **Wasserwacht/Basiselemente/Langlogo**

Farbiges Logo

Das Logo steht immer auf weißem Grund. Der Hintergrund des gesamten Logos ist daher immer weiß. Das Logo wird nicht umrandet.

Schwarz-Weiß Logo

Wird das Logo in schwarz-weiß abgebildet, so darf die Bildmarke (Ring und Kreuzzeichen) nie vollflächig schwarz dargestellt werden. Einzig der Schriftzug „Wasserwacht“ und der Slogan, sofern Bestandteil des Logos, sind hier schwarz abzubilden. Die Bildmarke wird in 50 % Schwarz wiedergegeben.

Weißes Logo

In Einzelfällen kann das Logo auf vollflächigen, farbigen Untergründen weiß dargestellt werden. Dies kann zum Beispiel auf Plakaten von Kooperationspartnern der Fall sein. Das invertierte Logo sollte nur in Ausnahmefällen zum Einsatz kommen.

Logoversionen

Rundlogo

Das Rundlogo ist vorrangig für Anwendungsfälle bestimmt, die die DRK-Wasserwacht in ihrem Einsatz zeigt. Daher ist es als Logo beispielsweise auf der Dienstbekleidung anzubringen. Das Rundlogo kann aber auch alternativ für besondere Anwendungen genutzt werden, bei denen sich das Langlogo aufgrund seiner Form oder Größe nicht eignet, wie zum Beispiel auf der Visitenkarte.

Schutzraum

Das Rundlogo steht immer auf weißem Grund. Der Hintergrund des gesamten Logos ist daher immer weiß. Das Logo wird nicht umrandet. Um das Logo herum befindet sich eine sogenannte Schutzzone, damit gewährleistet wird, dass keine anderen Elemente den Schutzraum des Logos berühren. Dieser Weißraum um das Logo muss mindestens einer Balkenbreite des Kreuzes entsprechen.

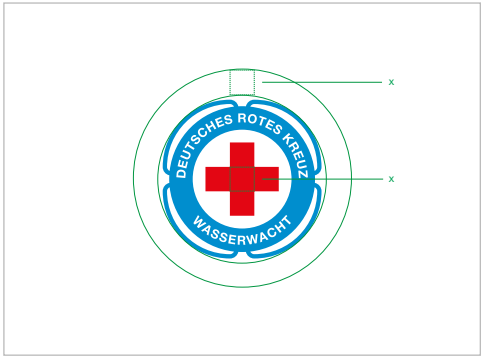
Logoversionen

Neben der „klassischen“ Darstellung existiert das Rundlogo in zwei weiteren Versionen, die je nach Anwendungsbereich ausgewählt werden können.

Slogan

Der Slogan wird bei dem Rundlogo meist in der linken, oberen Formatecke platziert und steht somit in indirekter Verbindung zum Logo.

→ **Wasserwacht/Basiselemente/Rundlogo**



Farbiges Logo
Das Rundlogo ist für die Anwendung auf Einsatzkleidung oder auf schmalen Print-Formaten gedacht. Der Slogan wird bei dem Rundlogo nicht am Logo, sondern in indirekter Verbindung zum Logo platziert – meist in der linken, oberen Format-Ecke.

Schwarz-Weiß Logo
Bei schwarz-weißer Abbildung darf das Logo niemals vollflächig schwarz wiedergegeben werden. Die Farbe entspricht der Graustufe 50 % Schwarz.

Weißes Logo
In Einzelfällen kann das Logo auf vollflächigen, farbigen Untergründen weiß dargestellt werden. Diese Anwendung sollte aber die Ausnahme bleiben.

Logoversionen

Primärfarben

Die Farbwelt der DRK-Wasserwacht wird hauptsächlich durch das Wasserwacht-Blau bestimmt. Zusammen mit den Farben DRK-Rot und -Weiß bilden sie die Gruppe der Hauptfarben der Wasserwacht: die Primärfarben. Ihre Anwendung erfolgt nach genau definierten Vorgaben.

Wasserwacht-Blau

Das neue, charakteristische Blau der Bildmarke des Logos prägt im Wesentlichen die Farbwelt des neuen Erscheinungsbildes der DRK-Wasserwacht. Neben dem Logo kommt das Blau auch in Head- und Subheadlines sowie in den maritimen Streifen – dem neuen Gestaltungselement – zum Einsatz.

CMYK 90/20/0/5
RGB 0/140/205
HEX #0080CCD
Pantone 2193 C
HKS 47

DRK Rot

Das unverwechselbare DRK-Rot ergänzt die Primärfarbpalette. Das Rot ist dem Kreuzzeichen vorbehalten und als solches Teil der Bildmarke und somit ein wesentlicher Bestandteil des Corporate Designs. Darüber hinaus kommt das Rot als gestalterisches Stilmittel – beispielsweise bei Hervorhebungen von Zahlen oder Icons – zum Einsatz.

CMYK 0/100/100/0
RGB 230/0/5
HEX #e60005
Pantone 485 C
HKS 13

Weiß/Schwarz

Als Farbe für den Schutzraum um die Wort-Bild-Marke gibt die Farbe Weiß dem Wasserwacht-Logo Freiraum und schafft Aufmerksamkeit für das Logo. Im Gesamtkontext der Farbgebung (wie etwa bei der Gestaltung von Flyern oder Broschüren) sollte die Farbe Weiß großzügig und großflächig zum Einsatz kommen. Weiß gibt Text und Bild Raum zur „Entfaltung“ und schafft eine moderne, zeitgemäße Anmutung.

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #fffff

Schwarz wird ausschließlich als Schriftfarbe, als Teil der Wort-Bild-Marke und im Fließtext der einzelnen Medien eingesetzt.

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000

Sekundärfarben

Als Ergänzung zu den Hauptfarben stehen für die Gestaltung sechs weitere Farben zur Verfügung: die sogenannten Sekundärfarben. Hier findet sich das Dunkelblau aus der DRK-Farbpalette wieder. Zudem ist ein helles Beige für flächige Anwendungen definiert. Ergänzt werden diese beiden Farben durch die sogenannten Grafikfarben.

Dunkelblau

Das Dunkelblau entstammt dem DRK-Farbspektrum und schafft so Zugehörigkeit zum ganzheitlichen Erscheinungsbild. Es findet Anwendung in Icons, Bildunterschriften und Zitaten außerhalb von Fließtexten. Des Weiteren wird Dunkelblau als Schriftfarbe auf den beigen Grafikflächen verwendet.

Beige

Das Beige dient als Füllfarbe für Grafikflächen. Durch diesen Einsatz grenzt sich die Informationsebene optisch von der Textebene ab.

Grafikfarben

Der Einsatz von Grafiken und Diagrammen erfordert oftmals ein breiteres Farbspektrum. Hierfür werden zusätzlich Farbabstufungen in definierten Rasterungen des Wasserwacht-Blaus und des -Dunkelblaus eingesetzt.

CMYK 100/40/0/60
RGB 0/45/85
HEX #002d55

CMYK 5/5/10/0
RGB 245/240/230
HEX #f5f0e6

CMYK
55/15/0/5
RGB
115/175/220
HEX
#73afdc

CMYK
30/5/0/5
RGB
180/215/235
HEX
#b4d7eb

CMYK
60/35/20/0
RGB
105/140/175
HEX
#698caf

CMYK
30/20/10/0
RGB
180/195/1215
HEX
#b4c3d7

Schrift für Druck-erzeugnisse

Für die Gestaltung von Druckerzeugnissen, beispielsweise über Agenturen und Grafikdienstleister, wird die Schrift Helvetica Neue als Fließtext-Schrift verwendet. Die Helvetica Neue ist damit die primäre Schrift der DRK-Wasserwacht.

Schriftschnitte

Innerhalb der Schriftfamilie der Helvetica Neue kommt die Schrift im Erscheinungsbild der DRK-Wasserwacht in folgenden Schriftschnitten zum Einsatz:

- Helvetica Neue Regular/Roman
- Helvetica Neue Italic
- Helvetica Neue Bold

Schriftfarbe

Die Schriftfarbe des Fließtextes ist bei weißen Hintergründen schwarz und bei farbigen, dunklen Hintergründen weiß. Ausnahme: Wird Fließtext auf einer beigen Fläche platziert, so ist dieser dunkelblau.

Webseite

Für die Webseite kommen die Schriftschnitte Helvetica Neue Light und Medium zum Einsatz, die ausschließlich für die Verwendung im Web vorgesehen sind.

→ **Wasserwacht/Online-Anwendungen/Webseite**

Helvetica Neue Regular
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Dieser Schriftschnitt wird für alle Fließtexte eingesetzt.

Helvetica Neue Italic
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Der Italic-Schriftschnitt wird für textliche Auszeichnungen eingesetzt, beispielsweise für Zitate oder Eigennamen innerhalb eines Fließtextes.

Helvetica Neue Bold
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Dieser Schriftschnitt wird für Hervorhebungen verwendet.

Schrift für Office-Anwendungen

Als Bildschirmschriften und damit Schriften für die komplette Office-Kommunikation sind die Arial (für Fließtexte) und die Georgia (alternativ für Headlines und Einleitungstexte) zu verwenden.

Arial

Bei der Arial handelt es sich um eine Standard-PC-Schrift, die mit dem Betriebssystem Ihres Computers (z. B. Windows) in der Regel zur Verfügung steht. Mit dieser Schrift können die gesamten Office-Medien elektronisch bearbeitet werden. Folgende Schriftschnitte werden analog zu der Helvetica Neue verwendet:

- Arial Regular (Fließtext)
- Arial Italic (Eigennamen und Zitate)
- Arial Bold (Hervorhebungen, Subheadlines)

Georgia

Bei der Georgia handelt es sich ebenfalls um eine Systemschrift, die auf Ihrem Betriebssystem bereits vorinstalliert ist. Folgende Schriftschnitte werden analog zu der Merriweather verwendet:

- Georgia Bold (Headlines)
- Georgia Regular (Einleitungs-/Teasertexte)
- Georgia Italic (Zitate außerhalb des Fließtextes)

Arial Regular
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Die Arial ist die Fließtext-Schrift für Office-Anwendungen und Ersatzschrift für die Helvetica Neue.

Georgia Bold
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Die Georgia Bold ist die Headline Schrift für Office-Anwendungen und Ersatzschrift für die Merriweather.

Schrift für Headlines

Die Merriweather wurde als neue Sekundärschrift eingeführt und bildet einen harmonischen Kontrast zu der serifenlosen Helvetica. Sie wird vorrangig für Headlines eingesetzt. Aber auch bei Einleitungstexten oder für Zitate zur Hervorhebung außerhalb des Fließtextes findet die Merriweather Anwendung.

Schriftschnitte

Die Merriweather wird eingesetzt in den Schriftschnitten:

- Merriweather Light
- Merriweather Light Italic
- Merriweather Bold

Schriftfarbe

Um mehr Aufmerksamkeit auf die Textbotschaft der Headline zu lenken, wird diese auf weißen Hintergründen im Wasserwacht-Blau und auf farbigen, dunklen Hindergründen in Weiß gesetzt.

Merriweather Light
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Dieser Schriftschnitt findet Anwendung in Einleitungstexten.

Merriweather Light
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

Die Merriweather Light Italic wird für Zitate, die außerhalb des Fließtextes gesetzt werden, verwendet.

Merriweather Bold
AaBbCcDdEeFfGg
123456?!“§%&

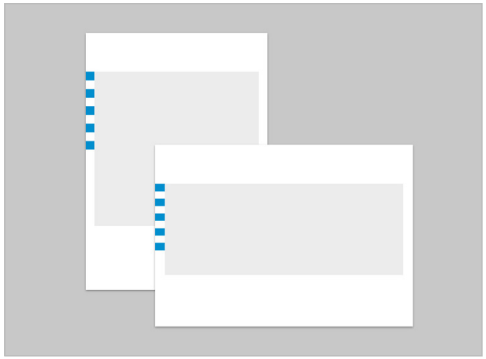
Für Headlines wird als Kontrast zum Fließtext die Merriweather Bold eingesetzt.

Gestaltungssprache

Das neue Gestaltungselement – die „Maritimen Streifen“ – sind sowohl gestalterisch einprägsam, als auch thematisch eng mit dem Aufgabengebiet und Umfeld der DRK-Wasserwacht verbunden. Sie sind somit wesentlicher und markanter Bestandteil des neuen Corporate Designs der DRK-Wasserwacht und finden sich auf unterschiedlichsten Kommunikationsmitteln wieder. Die genaue Definition und Anwendung sind diesem Kapitel zu entnehmen.

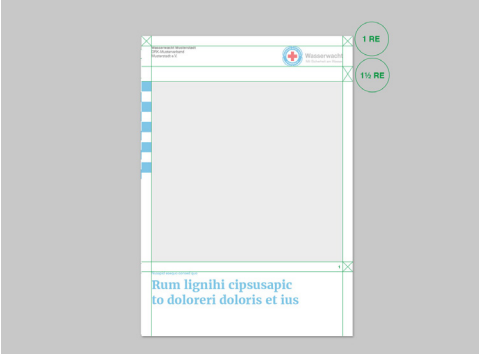
Das Gestaltungsprinzip der DRK-Wasserwacht orientiert sich an der Gestaltungslinie „Information“ des Deutschen Roten Kreuzes und reiht sich damit harmonisch in das DRK-Gesamterscheinungsbild ein. Ein klarer Aufbau und ein hoher Weißanteil sind hier kennzeichnend für die Gestaltung. Das Layout ist auf das Wesentliche reduziert: Logo, Absender, Maritime Streifen, Bild und Headline.

Die maritimen Streifen



Einsatz
Auf allen Grundmedien sind fünf Streifen abzubilden. Ausnahmen können hierbei Sonderpublikationen bilden – die Mindestanzahl an fünf Streifen ist jedoch stets einzuhalten. Die „Maritimen Streifen“ orientieren sich in der Höhe immer an der jeweiligen definierten Rastereinheit (RE), auf der auch das gesamte Layout aufgebaut ist.

Grundaufbau
1. Absenderbereich
2. Bildbereich
3. Gestaltungselement „Maritime Streifen“
4. Headlinebereich



Raster und Vermaßungen
Um eine einheitliche Gestaltung zu gewährleisten, haben alle Elemente einen fest definierten Abstand innerhalb des Formats – diese Abstände definieren sich durch Rastereinheiten, die Sie der nebenstehenden Abbildung entnehmen können.

Genaue Vermaßungen und Rastereinheiten entnehmen Sie bitte dem Online-Styleguide der Wasserwacht.

Briefbogen

Die Geschäftsausstattung der Wasserwacht ist ein wichtiger Teil des Erscheinungsbildes. Hierzu zählt auch der Briefbogen. Nebenstehend finden Sie die Vermaßungen der Briefbogen-Vorlage. Im Online-Styleguide finden Sie außerdem eine Vorlage für den Blanko Briefbogen, der als Vordruck nur das Wasserwacht Logo enthält.

Weitere Einzelheiten, Angaben sowie Word- und InDesign-Vorlagen hierzu finden Sie im Online-Styleguide:

→ **Wasserwacht/Offline-Anwendungen/ Geschäftsdrucksachen**

	Schrift	Schriftgröße*
Verbandsbezeichnung	Arial Bold	10/12 pt
Adresstext	Arial Regular	8/10 pt
Absenderzeile (Fenster)	Arial Regular	6 pt
Empfängeradresse	Arial Regular	11/14 pt
Fließtext	Arial Regular	11/14 pt
Seitenzahl	Arial Regular	8 pt
Hervorhebungen	Arial Bold	–

In der InDesign-Vorlage ist für die Absenderangaben analog die Helvetica Neue zu verwenden.

Flugblatt

Das Flugblatt „Kampagne“ ist ein Flyer im sogenannten DIN Lang Format 105 × 210 mm. Um das Word-Dokument nach der Bearbeitung ohne Druckrand produzieren zu können, ist es ratsam, es auf einem DIN A4 Bogen auszudrucken und anschließend zu beschneiden.

Weitere Einzelheiten, Angaben und eine Word-Vorlage hierzu finden Sie im Online-Styleguide:

→ **Wasserwacht/Offline-Anwendungen/ Publikationen und Flyer/Flugblatt**

	Schrift	Schriftgröße*
Verbandsbezeichnung	Arial Regular	8,5/10 pt
Headlinegröße I	Georgia Bold	30/36 pt
Headlinegröße II	Georgia Bold	16/18 pt
Subheadlinegröße I	Georgia Regular	12/14 pt
Subheadlinegröße II	Georgia Regular	10/14 pt
Bildnachweis	Arial Regular	7 pt
Fließtext	Arial Regular	9/12 pt
Fließtext Box	Arial Regular	7/9 pt
Verbandsbezeichnung	Arial Regular	9/12 pt
Hervorhebungen	Arial Bold	–

Die Bildhöhe beträgt 3/5 des Formats.

Vorderseite

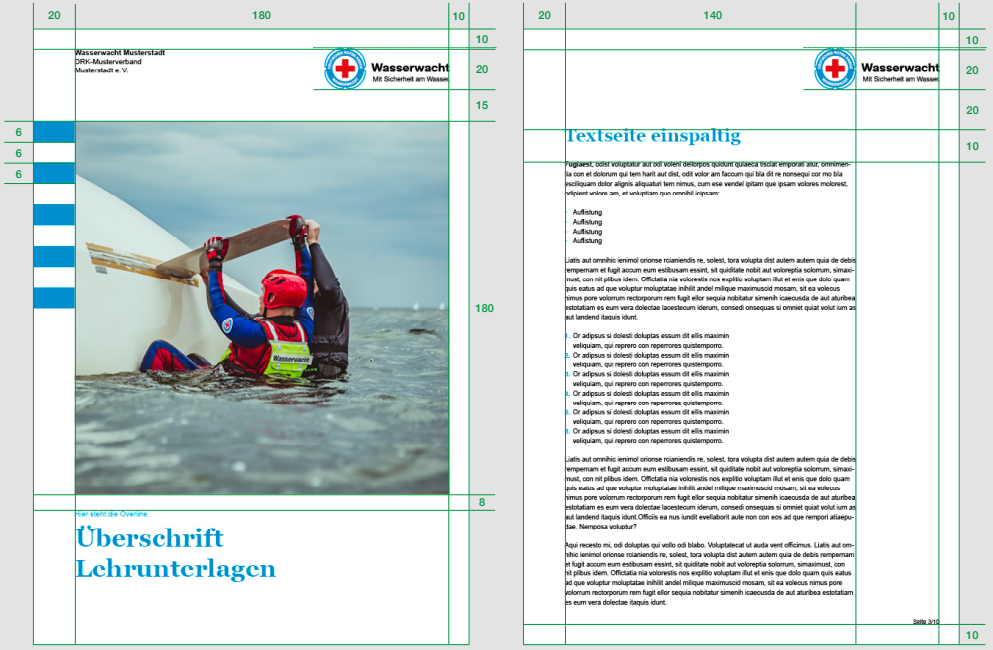
Rückseite

Lehrunterlagen

Um die Lehrinhalte unterschiedlicher Ausbildungsfelder einheitlich zu gestalten, finden Sie nebenstehend exemplarisch zwei Blätter der Vorlage für Lehrunterlagen. Je nach Textmenge kann das Layout ein- oder zweispaltig angepasst werden.

Weitere Einzelheiten, Angaben und eine Word-Vorlage hierzu finden Sie im Online-Styleguide:

→ **Wasserwacht/Offline-Anwendungen/ Lehrunterlagen**



	Schrift	Schriftgröße*
Verbandsbezeichnung	Arial Regular	10/12 pt
Overline	Arial Regular	10/12 pt
Headlinegröße I	Georgia Bold	34/42 pt
Headlinegröße II	Georgia Bold	24/30 pt
Fließtext	Arial Regular	9/13 pt
Seitenzahl	Arial Regular	8 pt
Hervorhebungen	Arial Bold	–

Wasserwacht
Mit Sicherheit am Wasser.

Kontakt

Sie benötigen spezielle Designvorlagen oder haben Fragen zum Umgang mit dem Styleguide?

Melden Sie sich gern: **styleguide@drk.de**

© Deutsches Rotes Kreuz